

## 3 Dinge, die Sie über Ihre Social Media Strategie wissen sollten

Viele Gastronomen fragen sich gerade jetzt ob und vor allem wie Sie eine Social Media Strategie entwickeln sollen. Folgende 3 Dinge sollten Sie wissen:

---

### 1. Teamwork- Alle müssen an einem Strang ziehen

---



Informieren Sie Ihre Mitarbeiter über die neue Strategie.

Oder besser noch: Überlegen Sie sich gemeinsam eine Strategie. Ihre Mitarbeiter stehen jeden Tag in Kontakt mit Ihren Gästen.

Lassen Sie alle im Team ein Teil vom Ganzen werden. Geben Sie Richtlinien vor und lassen Sie Ihre Mitarbeiter bloggen oder twittern.

Solange nicht alle als Team zusammen arbeiten, werden Sie mit Social Media keinen Erfolg haben!

---

## 2. Der Inhaber muss mit an Bord sein!

---



Solange die Anweisungen nicht von ganz oben kommen, werden sich Ihre Angestellten freiwillig nicht auf den neuen Bereich stürzen.

Die Strategie muss von oben vorgegeben werden und in die Marketingstrategie Ihres Unternehmens passen. Bedenken Sie, dass Social Media zeit- und kostenintensiv ist. Sie brauchen mindestens eine Person, die sich um die Ausführung der Strategie intensiv kümmert.

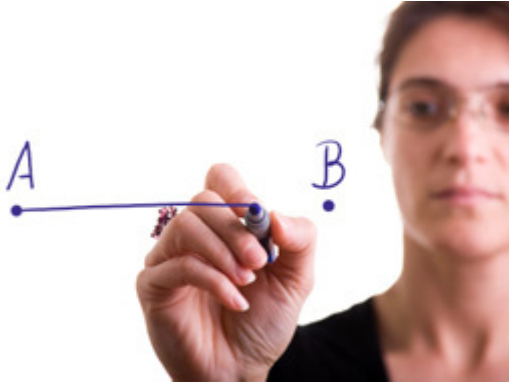
Hören Sie Ihren Gästen zu und treten Sie in den (online) Dialog mit ihnen. Sie erhalten so kostenloses Feedback und können direkt auf die Bedürfnisse und Wünsche der Gäste eingehen – das bedeutet kostenlose Marktforschung für Sie!

---

### 3. Erwarten Sie keinen Erfolg über Nacht!

#### Planen sie langfristig

---



Natürlich gibt es überall im Netz Erfolgsgeschichten über Social Media. Natürlich gibt es Videos die sich viral verbreiten, Fanpages mit 100.000den Fans und Gewinnspiele die viel Aufmerksamkeit erhalten. Aber Vorsicht: Diese Kampagnen müssen sorgfältig geplant werden!

Fragen Sie sich, welches Portal langfristig am besten zu Ihrem Unternehmen passt.

Was wollen Sie mit Social Media erreichen? Mehr Gäste ? Größere Bekanntheit?

Wenn Sie erst einmal Fans und Follower gewonnen haben, können Sie nicht einfach wieder aufhören.

Wenn Sie eine eigene Community erstellt haben, hören Sie ihnen zu! Gehen Sie auf die Bedürfnisse und Wünsche ein. So erhalten Sie neue und vor allem wiederkommende Gäste.

---

## Wo sollen Sie anfangen?

---

Die Umsetzung einer Social Media Strategie muss in Ihr Marketing-Konzept passen. Setzen Sie sich messbare, langfristige Ziele.

Die ersten kleinen Ziele für das erste Jahr könnten sein:

- Erstellen Sie einen eigenen Blog und geben Sie Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, diesen mitzugestalten.
- Erstellen Sie einen Social Media Richtlinien Plan für Ihre Angestellten
- Lassen Sie Ihre Angestellten über mögliche Strategien abstimmen
- Treten Sie mit Ihren Gästen online in den Dialog

Versuchen Sie Schritt für Schritt sich Ihrem Plan zu nähern. Machen Sie nicht gleich alles auf einmal. Suchen Sie sich die Sachen raus, die für Ihr Restaurant am einfachsten umzusetzen sind.

---