



Kreieren Sie eine Fan Page für Ihr Restaurant auf Facebook

- eine Anleitung -

Step #1. Melden Sie sich bei Facebook an

Loggen Sie sich in Ihrem Facebook Account ein oder legen Sie sich einen persönlichen Facebook Account an – den benötigen Sie, um eine Fan-Seite zu erstellen.

Step #2. Klicken Sie auf “Werbung”

Scrollen Sie bis ganz nach unten und klicken Sie auf “Werbung”.

Auf der nächsten Seite gelangen Sie zum Link “Seiten”, illustriert mit einer kleinen orangen Flagge. Klicken Sie „Seite erstellen“ an, um Ihre individuelle Restaurant-Fanseite zu erstellen.

Step #3. Eine Facebook Fanseite erstellen

Wählen Sie bei der Kategorie „Lokales“ und als Unterkategorie “Restaurant”.

Geben Sie nun den Namen Ihres Restaurants ein. Achten Sie dabei auf die richtige Schreibweise, da Sie diesen Namen im Nachhinein nicht mehr ändern können. Es macht durchaus Sinn, auch den Namen der Stadt, in der sich Ihr Restaurant befindet, hinter den Namen zu stellen, damit Sie in den Suchmaschinen optimal gefunden werden können.

Zum Schluss ticken Sie die Box an, dass Sie autorisiert sind, diese Seite zu erstellen. Geben Sie Ihren Namen ein und klicken Sie den „Seite erstellen“ Knopf. Schon ist die Fanseite für Ihr Restaurant fertig!

Step #4. Füllen Sie die Seite mit Leben

Facebook fragt Sie automatisch nach einigen Details über Ihr Restaurant. Füllen Sie diese aus, achten Sie dabei darauf, dass alle Angaben korrekt sind. Der Upload des Logos Ihres Restaurants unterstützt generell den optischen Wiedererkennungswert.

Nutzen Sie die Fanseite, um Ihren Fans spezielle Aktionen oder neue Speisekarten mitzuteilen, Rezepte auszutauschen, Wettbewerbe zu lancieren oder einfach um über kommende Events zu berichten. Die Grundidee dabei ist natürlich, dass Ihnen die Fanseite noch mehr Fans bringt.

Step #5. Veröffentlichen

Klicken Sie “Die Seite veröffentlichen”, um das Erstellen der Seite abzuschließen. Sobald die Seite online ist, klicken Sie selbst „Ein Fan werden“ und werden somit der erste Fan Ihres Restaurants!