

PRESSEMITTEILUNG

Intergastra 2010: Livebookings präsentiert „All-in-One“ Touchscreen PC für die Gastronomie

Der Online-Marketing- und Reservierungsservice Livebookings stellt in Kooperation mit der MEDION AG eine neue Hardware-Lösung für die Nutzung seines webbasierten Reservierungsbuchs in Halle 6 auf Stand C46 vor

Hamburg, 03. Februar 2010. Livebookings, Europas größter Online-Marketing- und Reservierungsservice für die Gastronomie, präsentiert den Besuchern der Intergastra 2010 einen „All-in-One“ Touchscreen PC. Die Hardware-Lösung stammt von der MEDION AG, die hochwertige und innovative Trendprodukte im Bereich der Consumer-Electronics entwickelt und vermarktet. Das Gerät vereinfacht die Bedienung des Livebookings Online-Reservierungsbuchs und erleichtert die Annahme von Tischreservierungen sowie die Platzierung der Gäste im Restaurant. Mit diesem Paket erhalten Restaurantbetreiber ab sofort den Livebookings Reservierungsservice und die passende Hardware aus einer Hand.

„Das handgeschriebene Reservierungsbuch ist immer seltener im Einsatz und wird zunehmend von neuen digitalen Geräten abgelöst“, so Stefan Brehm, Geschäftsführer Livebookings Deutschland. „Hinzu kommt, dass immer mehr Menschen ihre Reservierungen für Restaurants kurzfristig und online tätigen. Diese Trends greifen wir auf, indem wir Gastronomen im Restaurant eine intuitiv zu bedienende Hardware für unseren Service zur Verfügung stellen.“

Die Restaurantgäste ordern ihren Platz über eine Online-Reservierungsmaske entweder auf der Website des Restaurants oder über eines der rund 500 Portale innerhalb des Livebookings Partnernetzwerks. Während des Reservierungsvorgangs sehen die Gäste in einer Kalenderfunktion in Echtzeit, ob zu dem gewünschten Zeitpunkt noch Plätze frei sind. Die abgeschlossene Reservierung inklusive Angabe von Personenzahl, Zeitraum und möglichen Zusatzwünschen erscheint automatisch in dem webbasierten Reservierungsbuch und kann dann vom Personal ganz einfach weiterbearbeitet werden. Die neue Hardware-Lösung speichert alle Buchungsvorgänge automatisch für den nächsten Reservierungsprozess und trägt damit zu einem automatischen Aufbau der Gästekartei bei.

Auf der diesjährigen Fachmesse Intergastra (6.-10.2., Stuttgart) haben interessierte Gastronomen in **Halle 6 auf Stand C46** die Möglichkeit, den „All-in-One“ Touchscreen-PC zu testen und sich detailliert über die Online-Marketing- und Reservierungsservices von Livebookings zu informieren.

Über Livebookings

Livebookings (www.livebookings.de) ist Europas größter Online-Marketing- und Reservierungsservice für die Gastronomie. Gegründet 2001, arbeitet das Unternehmen inzwischen weltweit mit über 20.000 Restaurants zusammen. Die rund 2.000 angeschlossenen gastronomischen Betriebe aus Deutschland stammen vor allem aus größeren Städten. Ziel von Livebookings ist es, Restaurants mit Hilfe eines Online-Reservierungsservices und eines Vermarktungsnetzwerks aus rund 500 renommierten Buchungspartnern bei der optimalen Auslastung ihrer Kapazitäten zu unterstützen. „Für Gastronomen von Gastronomen“ bietet Livebookings professionelle Unterstützung bei der Vermarktung, Verwaltung, Analyse und Optimierung ihres Restaurants.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Steffen Hohl
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0) 40-67 94 46-79
Fax: +49 (0) 40-67 94 46-11
eMail: s.hohl@faktor3.de
Web: www.faktor3.de

Unternehmenskontakt

Kathrin Staehelin
Marketing Manager Livebookings
Livebookings GmbH & Co. KG
Van-der-Smissen-Straße 2a
D-22767 Hamburg
Fon: +49 (0) 40 38 91 44 60
Fax: +49 (0) 40 38 91 44 61
eMail: kathrin.staehelin@livebookings.de
Web: www.livebookings.de